



S'ENGAGER POUR CHACUN
AGIR POUR TOUS

CIRCULAIRE AUX ORGANISATIONS

N°34 du 30 avril 2024

Destinataires :

- . Bureau national
- . Fédérations
- . URI
- . UD
- . Secrétaires confédéraux

Une enquête flash pour les salarié·es des TPE et du particulier employeur

Afin de mieux connaître les attentes des salarié·es des TPE, du particulier employeur ainsi que des saisonnier·es, la CFDT lance une enquête flash (voir annexe) qui sera disponible dès le 30 avril 2024 en version numérique (tract avec QR code ou lien Internet).

Cette courte enquête porte sur le travail en TPE (qualité du travail, autonomie, reconnaissance, conciliation des temps, ...) ainsi que sur les attentes des travailleuses et des travailleurs vis-à-vis des organisations syndicales.

Cette enquête s'adressera à nos adhérentes et adhérents mais constituera également un outil dans le cadre des élections TPE. Elle permettra d'aller à la rencontre des salarié·es de TPE et du particulier employeur dans le cadre de la pré-campagne et de la campagne d'appel au vote à partir de la rentrée.

Ainsi, un mode d'emploi (voir annexe) permettra aux militantes et militants d'utiliser l'enquête flash pour faciliter les actions de proximité et d'engager plus simplement la discussion avec les travailleuses et travailleurs durant la campagne électorale, en s'appuyant sur les questions de l'enquête.

Les URI et les Fédérations qui le souhaitent pourront mobiliser l'enquête selon les modalités qui leur semblent les plus opportunes (RAE, actions de terrain, rassemblements, ...) et bénéficieront de restitutions spécifiques (résultats régionaux / sectoriels / saisonniers) qu'elles pourront présenter dans le cadre de leurs événements. Dans ce cadre, une interface de restitution sera mise à disposition des organisations à partir de l'été pour leur permettre de créer leurs propres supports.

Les équipes seront accompagnées autant que de besoin, notamment celles qui feront le choix d'effectuer des restitutions intermédiaires.

La Confédération fera également une restitution complète de l'enquête au niveau national afin d'entretenir le lien - en particulier après les élections - avec les travailleuses et travailleurs contactés durant la campagne.

Cette enquête flash s'inscrit dans une stratégie de développement au long court et ne peut se limiter à une utilisation pendant les périodes de scrutin.